

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ГІРНИЧО-ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КРИВОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

УХВАЛЕНО

Рішення Педагогічної ради ВСП «ГЕМФК КНУ»
29.12.2025, протокол № 2

Уведено в дію наказом директора
від 30.12.2025 № 239-осн

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«ГІРНИЧО-ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ КРИВОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ»**

1. Загальні положення

1.1 Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами, у ВСП “ГЕМФК КНУ” (далі – Коледж).

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2 Положення розроблено на підставі:

Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII;
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI;
- Постанов Кабінету Міністрів України та Наказів Міністерства освіти і науки України.

1.3 Діяльність стейкхолдерів поширюється на заклад, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі групи щодо оновлення діючих та розроблення нових програм.

1.4 Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні і малі підприємства та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу вищої освіти, випускники Коледжу;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації Коледжу;
- інвестори та організації-партнери, які зацікавлені в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму.

Внутрішні стейкхолдери:

- здобувачі фахової передвищої освіти усіх рівнів та форм навчання та їх батьки;

- педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал.

1.5 Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

1.6 Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітньо-професійні програми в частині фахової підготовки, можуть залучатися до здійснення освітнього процесу.

1.7 Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється через роботу в циклових комісіях шляхом надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці.

2 Мета і завдання стейкхолдерів

2.1 Мета стейкхолдерів полягає у координації діяльності здобувачів фахової передвищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в коледжі.

2.2. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.2.1 Внутрішніх стейкхолдерів:

- підтримувати культуру академічної доброчесності в Коледжі на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримуватися етики академічних відносин;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу);

- сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти, а також якості навчально-методичних документів тощо;

- систематично взаємодіяти з усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Коледжу, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.2.2. Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

- визначати пріоритетні напрямки діяльності Коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяти співпраці Коледжу із провідними підприємствами, організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в науці, управлінні та освітньому процесі;
- підтримувати зворотній зв'язок з Коледжем для інформування його про ефективність чинних освітньо-професійних програм підготовки фахівців та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;
- надавати пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг, якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетентностей;
- сприяти проходженню виробничих практик та дуального навчання;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності коледжу;
- формувати позитивну громадську думку про Коледж і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу та створення репутації на ринку освітніх послуг, реагуючи на актуальні виклики.

2.3. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітньо-професійних програм коледжу є:

- для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;
- для бізнесу – важливе значення має формування компетентного фахівця, який відповідає вимогам сучасного ринку праці з актуальним набором професійних компетентностей, знань і сформованим набором soft-skills;
- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;
- для педагогічних працівників, інших співробітників Коледжу –

можливість особистісної самореалізації і розвитку всебічних інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсних процедур.

3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

3.1. На інституційному рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів фахової передвищої освіти;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів фахової передвищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів: бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайта Коледжу тощо;
- прозорість конкурсів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
- розвиток студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо.

3.2. На інституційному рівні навчально-виховного підрозділу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм та їх зміст;
- оцінку рівня компетенцій викладацького складу за напрямами діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, науково-дослідна, навчально-методична та організаційна робота тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін;

- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в програмах;
- якість матеріально-технічної бази спеціальностей;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, відрахування здобувачів освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо;
- якість науково-пошукової (дослідної) роботи та можливість участі здобувачів освіти в програмах академічної мобільності, проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3. Здобувачі фахової передвищої освіти Коледжу мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. Інструментарій впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в структурі управління Коледжем (Педагогічна рада, Методична рада, Приймальна комісія тощо);
- через органи Студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій стейкхолдерів щодо покращення якості освіти в коледжі може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти.

4.4. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур – директор, заступник директора, завідувач відділення, керівник проектної групи з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, класні керівники, циклові комісії, підрозділи та служби, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.5. Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на Педагогічній раді.

4.6. Покладання контролю за виконання рішень Педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

4.7. Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти із внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи);
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

5. Прикінцеві положення

5.1. Положення ухвалюється Педагогічною радою, затверджується та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5.2. Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм розміщене на вебсайті закладу освіти.